

神奈川県中小企業診断協会 登録グループ 説明資料

NO.	グループ名	代表者
1	AIビジネス研究会	小泉 昌紀
2	EMS認証取得支援プロジェクト	西村 勝広
3	神奈川医療介護経営研究会	福山 晃
4	かながわ☆ガチコン研究会	漆間 聡子
5	かながわコンテンツ創造研究所	小倉 正嗣
6	かながわ再生承継研究会	染谷 勝彦
7	かながわ農食支援グループ	多田 敏浩
8	かながわ☆はとば会	池田 篤
9	神奈川PIT(実践IT研究会)	村上 知也
10	かながわ補助金研究会	石崎 優子
11	神奈川ものづくり応援隊	今井/敦賀/杉山
12	川崎・横浜北地域創成ネットワーク	吉井 弘治
13	企業理念経営研究会	谷川 宏樹
14	健康経営支援プロジェクト	野村 剛正
15	現場改善研究会	枇榔 竜二

NO.	グループ名	代表者
16	湘南診断士ネット	山本 邦博
17	人材アセスメント研究会	西山 真一
18	診断士ビジネスモデル研究会	小泉 孝朗
19	たまがわ経営研究会	宮木 恵美子
20	地域創生・創業まちづくり研究会	高橋 靖典
21	つぎ夢経営研究会	高久 広
22	継ぐ!継がない?後継者の「決断指南書」研究会	辻岡 珠磯
23	強み経営研究会	小林 幸文
24	ビジネスIT研究会	後藤 昌治
25	ほったらかしビジネス研究会(ほったらかし研)	小林 祐介
26	マーケティング実践研究会	小泉 昌紀



↑↑ 登録グループのご案内はこちら

登録グループ名	<h1 style="margin: 0;">A I ビジネス研究会</h1>	
定例会日時・頻度	毎月第3土曜 14:00～17:00	主な活動場所
次回・次々回の予定 (日時・場所)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 次回 4月18日(土) 14:00～17:00 ・ 次々回 5月16日(土) 14:00～17:00 	県民センター、Lプラザ、ZOOM 会費 5,000円（主に外部講師、会場費などに使用）
担当者名・連絡先	小泉 昌紀 連絡先： https://aibizlabo.com/about/meeting	グループメンバー数 (企業内・独立比) 45 (2:1)

活動の紹介

【活動の目的】

私たちは、DXとAI（人工知能）の研究・創造・発信を通じて、かながわのイノベーションをリードし、きたる激動の時代に中小企業の経営革新に貢献できる存在になることを目指しています。

【活動の状況】

私たちは、かながわで唯一の「未来のビジネスと診断士を考える」研究会で、次の特長があります。

- 『つながる』 業種を超えてネットワークを作り、様々なタレントとつながる
- 『楽しむ』 アウトプットしながらDXの成功事例を学べ、AIの資格取得できる
- 『伝える』 DXを経営にどう生かすか、経営者への助言機会が増える

【活動の特色】

診断士の経験年数や独立・企業内に関わりなく、活発な議論や情報交換を交わしています。会員自身の発表に加えて、毎回テーマを決めてグループ演習を実施するなど双方向に参加頂けるのが特長です。また、診断士以外にも、AIの実務家や、外部講師を積極的に招聘。年2回公開セミナーを実施するなど、オープンで開かれた研究会となっています。参加者からは、「ビジネスパーソンに最適」、「最新の動向・事例がわかる」、「グループ演習が楽しみ」などご満足の声を頂いています。

【見学・入会希望者へのメッセージ】


2019年設立のフレッシュな研究会で、多様なメンバーと精力的に活動しています。参加要件は「解決できていない経営課題・業務課題がある」ことだけ。意欲があれば経験不問です。もし、この紹介文を読んで興味を持ったら、遊びに来ませんか？






生成AI×経営革新。外部講師の知見と共に、
新たな挑戦に踏み出そう！



見学・入会希望者
はこちら






登録グループ名	EMS認証取得支援プロジェクト		
定例会日時・頻度	毎月第一土曜日 17:10~20:00	主な活動場所	かながわ県民センター
次回・次々回の予定 (日時・場所)	・ 次回 5/2 (土) 17:10~20:00 かながわ県民センター ・ 次々回6/6 (土) 17:10~20:00 かながわ県民センター	会費	2000円/年 (会場費に使用)
担当者名・連絡先	西村 勝広 katsuhiko.nishimura1956@gmail.com	グループメンバー数 (企業内・独立比)	8人 (企業内3人、独立5人)
活動の紹介	<p>【活動の目的】 中小企業の環境マネジメントシステム（エコアクション21）構築・運用支援を通じて、中小企業の企業価値向上（発展）と社会の環境負荷低減に貢献するために、メンバーの力量向上の勉強会並びに環境マネジメントシステム資格取得支援及び審査での課題解決支援を行う。</p> <p>【活動の状況】 各回の審査活動の情報交換、環境関連資料の勉強会実施、毎回6~7名の参加</p> <p>【活動の特色】 エコアクション21審査員、BCP専門家、ISO専門家等の活動状況や新規環境情報を共有化</p> <p>【見学・入会希望者へのメッセージ】 エコアクション21は、2018年度より、審査員資格認定試験の要件について、中小企業診断士資格があれば、認定試験の受験が可能になりました。 本プロジェクトでは環境経営マネジメントシステムに関心のある人、経験者などを全力でサポート エコアクション21の審査員資格取得及び実際の審査の課題解決を応援します。 地球温暖化が現実化しつつある現在、環境問題・課題解決は喫緊の重要事項となっています。 私たちは、環境課題について、世界的な潮流や国内での現実を学びながら、中小企業経営者の環境経営を支援し、SDG s（持続可能な開発目標）の実現に貢献します。</p>		
	 <p>中小企業の環境マネジメント支援 エコアクション21 (EA21)</p> <p>EA21 BCP ISO SDGs</p> <p>審査員資格や審査実務を習得し、 環境経営の支援の輪を広げましょう!</p>		

登録グループ名	神奈川医療介護経営研究会（略称：Medi Cam）		
定例会日時・頻度	月1回 毎月第4木曜日19時~	主な活動場所	リモート例会、リアルの場合はLプラザ
次回・次々回の予定 (日時・場所)	毎月第4木曜日は、祝祭日でも変更ありません	会費	年会費4,000円、お試し1,000円/2回分
担当者名・連絡先	福山 晃 af0801.af@gmail.com 携帯 090-8749-3625（業務中は留守番電話）	グループメンバー数 (企業内・独立比)	40名、企業内30% 独立70%
活動の紹介	<p>【活動の目的】 [前提]医療機関や介護事業者への経営支援は、医療・介護制度や医療法、介護保険法など関連する法律の理解、診療報酬、介護報酬の仕組みの理解が前提となります。 [目的]上記を踏まえ、当会の目的は、①医療・介護の仕組みの理解、②実践的な支援技法を身につけることにあります。</p> <p>【活動の状況】 2021年3月より活動を開始。毎月1回の定例会は、神奈川県以外からの参加者もあり、原則、Zoomで行っています。2025年4月から2026年3月まで、定例会は12回、経営支援を2回行いました。定例会では、「データからみた医療機関の経営」「特別養護老人ホームの運営」「医薬品の流通」「訪問看護事業における現状と課題」「医療介護事業のリスクと保険」など専門的で興味深い内容を学んでいます。</p> <p>【活動の特色】 主に研修的な講座形式ですが、大学教授から医療系のコンサルタント、金融機関の方まで、幅広く専門性の高い講師が登場し、知見を得ています。2025年度は、実践の場として、訪問介護、福祉タクシー事業者に対する経営支援も実施しました。 経営支援では、実務ポイントが取得できるメリットもあります。</p> <p>【見学・入会希望者へのメッセージ】 見学・お話し参加歓迎します（1,000円/2回分）医療・介護関係の知識を身につけたい、実際の支援を行いたい方を募集しています。 また、自らも講師をしたい、事務局を手伝いたいなど大歓迎です。皆さまの入会をお待ちしております。</p>		
見学・入会希望者はこちら (Mail Address)			

登録グループ名	かながわ☆ガチコン研究会		
定例会日時・頻度	原則毎月第3火曜日 (別日で調整している月もあります)	主な活動場所	横浜駅周辺会議室
次回・次々回の予定 (日時・場所)	<ul style="list-style-type: none"> 次回：2026年4月22日 次々回：2026年5月19日 	会費	会議室費用と懇親会費用
担当者名・連絡先	漆間 聡子 (s.uruma@b-no.co.jp)	グループメンバー数 (企業内・独立比)	13人 (全員独立)
活動の紹介	<p>【活動の目的】 独立して活動している、あるいは今後独立して活動していきたい診断士のための「強みと専門性を活かした 自分らしいコンサルアイデンティティ」を作っていくことを目的としています。会員同士がお互いの強みを認め合い活かしあい共に成長できる場を作ります。</p> <p>【活動の状況】 月に1回、定例会議を行っています。近況報告と情報共有、困っていること相談等を1時間半の時間でざっばらんに話す会時々おためしワークショップなども。</p> <p>【活動の特色】 <ul style="list-style-type: none"> ・全員独立している診断士だけで構成されている会 ・仕事の売り込み方や支援で困ったことを具体的に相談できる会 </p> <p>【見学・入会希望者へのメッセージ】 プロの経営コンサルティング業を営む中小企業診断士（ガチコン）として活躍の場を広げていきたい、仲間と繋がりたい、また診断士のプレゼンスをあげていきたいという方のためのグループです。</p>		
<p>見学・入会希望者はこちら</p> 	 <p>定例会は普通に会議していますが定例会後に懇親会も行っています！</p>		

登録グループ名	かながわコンテンツ創造研究所【通称：かなコン】		
定例会日時・頻度	毎月第4日曜日 17:00～20:00	主な活動場所	基本かながわ県民センター、かながわ労働プラザなど
次回・次々回の予定 (日時・場所)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 次回 4/26 (日) 17:00～20:00 @県民センター ・ 次々回 5/24 (日) 17:00～20:00 @県民センター 	会費	5,000円/年(主に会場費などに使用)
担当者名・連絡先	小倉正嗣 masatsugu_ogura@realconnect.co.jp	グループメンバー数 (企業内・独立比)	65名 男性54名：女性10名 (企業内1.2：独立1)
活動の紹介	<p>診断士の資格を圧倒的に超えていく！必要なのはキラーコンテンツとプレゼン力だ！！</p> <p>【活動の目的】 私たちは、診断士として輝くために、独自の圧倒的オリジナルコンテンツを磨き、魅力的なプレゼンテーションを習得することを目指しています。その方法はただ一つ、徹底アウトプットです。診断士を取ると、講演などを頼まれ聴衆の前で話す機会は確実に増えます。その実践の前に、仲間の前で独自コンテンツでの講演講師の疑似体験をしましょう。講義・講演・プレゼン成功には実践経験が必要です。「かなコン」はその貴重な疑似体験の場となります。ともに技を磨きましょう。聴衆を引き付けるプレゼンターは訓練によって育まれるのです。</p> <p>【活動の状況】 月に1度定例会を開催し、メンバーが立候補でプレゼンを行います。内容は自分自身のオリジナルコンテンツ。それに対し、参加している仲間がそのコンテンツやプレゼンについてアドバイスします。仲間を聴衆にして、アウトプット。時には愛のあるムチも！これこそが最大の成長の糧になります。</p> <p>【活動の特色】 診断士の経験年数や独立・企業内に関わりなく、活発な議論や情報交換を交わしています。メンバーのバックグラウンドは本当に多様。テーマは発表者自身が決められますので毎回、新しい世界に触れることができます。同じ専門性や関心のメンバーに偏らない、多様な出自のメンバーとの交流。ここが他の研究会との大きな違いと認識しています。毎回飲み会は必須。代表が日本酒師です。</p> <p>【見学・入会希望者へのメッセージ】 まずは、気軽に覗きに来てください。「かなコン」は、仲の良さと参加意識がめちゃ高い会です。新しくジョインされた方もすぐに馴染めます。根拠は真剣さ。お互いに愛のあるアドバイスを伝えあう環境なので、全員が徹底的に仲良くなれるように、制度設計しています。皆さんの人生のセカンドブレイスを手にしてください！</p>		
<p>見学・入会希望者はこちら</p> 	 <p>みんな仲良し「かなコン」です！</p>		

登録グループ名	かながわ再生承継研究会		
定例会日時・頻度	原則奇数月第2土曜日午後	主な活動場所	Lプラザ、県民センター等
次回・次々回の予定 (日時・場所)	<ul style="list-style-type: none"> 次回：5/9 14:00～17:00 Lプラザ 第3会議室 次々回：7/11 14:00～17:00 Lプラザ第11会議室 	会費	やる気
担当者名・連絡先	染谷勝彦 some007ksk+KRSS@gmail.com	グループメンバー数 (企業内・独立比)	70 (6 : 4)
活動の紹介	<p>【活動の目的】 一、中小企業診断士の在るべき姿を世に示すこと。 一、神奈川県中小企業診断協会が戦う集団となるための礎を築くこと。</p> <p>【活動の状況】 社会の公器とも言われる企業には、その務めを永続的に果たさなければならないという使命があります。そして、我々中小企業診断士には、これらの企業を支援することで、我が国経済の発展に寄与するという責任があります。事業の継続を考えた際、一番のリスクとして想定されるのが、経営者の交代、つまり事業承継です。経営破綻に陥った企業の窮境原因の多くが経営者の交代によるものだとも言われています。中小企業のゴーイングコンサーンを支援する我々中小企業診断士にとって、事業の再生と承継に関する正しい知識を身に付け、実践していくことは、責務であると考えます。当会は、机上論に留まることなく、研究という名の自己満足に甘んじることなく、国家資格者としての真価を互いに問いながら日々邁進する志士の集まりであることを目指します。</p> <p>【活動の特色】 ・再生・承継案件事例を基にディスカッション ・フリーライド厳禁、積極的な意見交換を ・毎回懇親会あり</p> <p>【見学・入会希望者へのメッセージ】 ■メンバーに求める人物像： やる気・責任感のある人。知識や経験は不問ですが、入会後の自助努力は必要です。 独立・企業内も不問。将来的に独立を考えている人は勿論、企業内でも診断士活動を通して、世に貢献したいと考えている人。独立したものの、何をどうしたら良いか困っている人。己を見つめ直し、更なる精進を図りたいと考えている人。</p> <p style="text-align: right;">以上</p>		
見学・入会希望者 はこちら 			

登録グループ名	かながわ農食支援グループ		
定例会日時・頻度	毎月第4土曜日（原則／変更あり）	主な活動場所	横浜周辺・県内各地の農家や6次産業家訪問
次回・次々回の予定 (日時・場所)	<ul style="list-style-type: none"> 次回：4月25日（テーマ_農業経営について） 次々回：5月23日 	会費	3,000円/年（予定）
担当者名・連絡先	多田敏浩 nosyoku-kanji@googlegroups.com	グループメンバー数 (企業内・独立比)	34人（17人、17人）
活動の紹介	<p>【活動の目的】 県内の農水産業・食品分野を支援し、地域活性化、農食分野の付加価値拡大に寄与することを目的に活動しています。</p> <p>【活動の状況】 活動は①毎月、メンバー持ち回りで行う勉強会や体験会②チーム（現在3チーム※）を組成し具体的な案件に取り組むプロジェクト活動の2つとなります。 ※「6次産業化販路開拓チーム」「A農家件走支援チーム」「農業コンテンツチーム」</p> <p>【活動の特色】 勉強会と複数のプロジェクト活動を通じ、各自のメンバーの農と食にかかわる知見を高め合い連携の場を提供するプラットフォームとして運用されております。 ⇨農と食にかかわる課題解決のため、適時、プロジェクトは組成します。新たな企画の持ち込み大歓迎です。</p> <p>【見学・入会希望者へのメッセージ】 農と食は、人々の幸せの基盤となる、魅力ある仕事・産業です。現状、就業者数の減少、高齢化、耕作放棄地の拡大など厳しい面があるものの、法人経営体の増加や経営規模の拡大など変化の兆しも見られ、家業から企業への転換が進むものと考えられます。このため農業においても経営力が重要となり、そのサポートを行う専門家へのニーズの増加します。農業や食品業界など、食に関する分野に興味のある方の参加をお待ちしております！</p>		
見学・入会希望者 はこちら 			

登録グループ名	<h1>かながわ☆はとば会</h1>		
定例会日時・頻度	毎月はなし（年5回程度随時開催）	主な活動場所	神奈川県内（西から東まで）
次回・次々回の予定（日時・場所）	<ul style="list-style-type: none"> ・ 次回 5月17日 新人歓迎会 ・ 次々回 9月バーベキュー大会 	会費	なし（イベントの都度実費精算）
担当者名・連絡先	池田篤 hatobakai_kanji@googlegroups.com	グループメンバー数（企業内・独立比）	約80人（40人：40人）

様々なイベントと通じた幅広い交流を目的としたグループです。楽しく人脈を広げましょう!!

【活動の目的】：相互交流・相互研鑽

- はとば 波止場：船着き場、船が集まるところ
- はとば会とは：中小企業診断士が集まってくる場所
- はとば会のコンセプト：診断士の波止場として、人々のご縁が診断士活動に活きる、良質な人脈を築き保つ場

【活動の状況】：年に数回イベントを開催

- 昨年度活動内容：5月18日新歓飲み会、7月11日大人の社会科学見学（東証・貨幣博物館）
9月15日バーベキュー大会、11月29日ハイキング、2月28日酒造見学、3月28日花見
- 今年度の活動内容：5月新歓飲み会、9月バーベキュー大会、11月ハイキング、
2月酒蔵見学、3月花見（はとば会のLINEグループと協会メールで随時ご案内します）


【活動の特色】：オープン＆フラット 人と人との繋がりを大事にする会

- 半日から1日のイベントを通じた、対面のコミュニケーションを大事にしています！


【見学・入会希望者へのメッセージ】： はとば会は診断士の「4th Place」です

- 様々な業界に精通する仲間と交流でき、情報が得られることは、診断士であることのメリットです！
- LINEグループに入り、ご希望のイベントに参加して下さい！

今年も県協会内で人脈を築くためのイベントを企画します！



活動の紹介



登録グループ名	<h1>神奈川実践IT研究会（略称:PIT）</h1>		
定例会日時・頻度	毎月第1日曜日 10-12時	主な活動場所	オンライン（リアルなときは川崎）
次回・次々回の予定（日時・場所）	5/3(日)10時 オンライン 6/7(日)10時 オンライン	会費	無料
担当者名・連絡先	村上知也 info@pit.bz	グループメンバー数（企業内・独立比）	7:3

ホームページ ご確認ください <https://pit.bz/> ←定例会の内容を報告しています。

基本はオンラインで活動しています。時期に応じて、たまにリアル開催します。

【活動の目的】

- 中小企業診断士として個人としてのデジタル力を高めること
- 中小企業に対しての実践的なデジタル支援力を高めること

【活動の状況】



毎月1回活動しています。各人のIT・デジタルに関するニュースを共有したり、デジタルでの企業の状況を発表したりしています。

【活動の特色】

- 実践的にアウトプットを出すことを目指します。
- みなさんが体験したデジタルを共有していきたいです。


【メッセージ】



このご時世もあって、中小企業支援にはデジタルは必須となりました。一緒にデジタル支援力のアップをはかりましょう


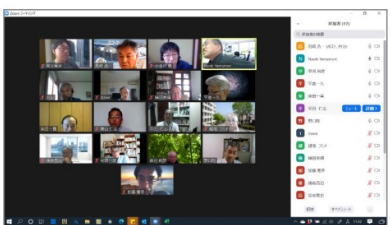





リアル開催の様子


活動の紹介




登録グループ名	かながわ補助金研究会		
定例会日時・頻度	毎月第2水曜日曜日	主な活動場所	Zoom（年2回程度 リアル交流会）
次回・次々回の予定（日時・場所）	<ul style="list-style-type: none"> ・ 次回：4月8日 19:30～ ・ 次々回：5月13日 19:30～ 	会費	無し
担当者名・連絡先	和田崇：Insight-partner@xqj.biglobe.ne.jp	グループメンバ数（企業内・独立比）	27人（企業内16日人、独立11人）
活動の紹介	<p>【活動の目的】 ・補助金のアレンジャーとして中小企業に対し最適な補助金を推奨し、補助金活用を通して中小企業の発展に貢献する。</p> <p>【活動の状況】 ・中小企業に対する補助金全般を対象とした適用研究、発表、情報発信などを行う。 ・グループ全体として自主勉強会を通じ、各個人の知識・情報を共有しスキルアップを図る。 ・補助金をテーマとした人的・組織的ネットワークづくりを推進する。 ・公的刊行物への投稿（地域貢献とスキルアップの両立）。</p> <p>【活動の特色】 ・会員相互に情報を持ち合い、フラットな関係でスキルアップを図ります。 ・テーマの持ち回りによる全員参加。</p> <p>【見学・入会希望者へのメッセージ】 ・基本的に緩い組織ですので、お気軽にお声がけ下さい。 ・まずはこれから補助金を知りたい、関わりたいという方は是非お声がけください。</p> <div data-bbox="63 795 247 963" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>見学・入会希望者はこちら</p>  </div> <div data-bbox="1129 705 1524 940" style="text-align: right;">  <p>研究会活動風景（リアル開催時）</p> </div>		

登録グループ名	神奈川ものづくり応援隊		
定例会日時・頻度	毎月第2日曜日 10:00～12:00	主な活動場所	神奈川県民センター（リアル会合）とzoom会合を交互に開催
次回・次々回の予定（日時・場所）	<p>【 次 回 】 2026/4/12（日曜日）zoom会合</p> <p>【次々回】 2026/5/10（日曜日）@かながわ県民センター</p>	会費	年会費：3,000円、入会金：なし
担当者名・連絡先	代表 今井武/敦賀周作/杉山博紀 Imai_mardot@hotmail.com	グループメンバ数（企業内・独立比）	現在約32名（プロコン：23名、企業内：9名） 機械・電気系：約半数、IT系：約半数
活動の紹介	<p>【活動の目的】 現場改善プロコンとものづくり企業の企業内診断士で構成されるものづくりのエキスパート集団 ・メンバーのものづくりに関する知識の拡大およびコンサルティング・スキルの向上。 ・メンバー個人の目的・目標達成の支援。他のメンバーの協力を得て、各人の目的・目標を達成する。</p> <p>【活動の状況】 ■ 会合の内容 ・メンバーによる講話 ・特定テーマについてのメンバーによる意見交換、討議 ・IoT・AIツール紹介と現場での活用事例紹介 ・指導先での困りごと共有と解決策についての意見交換 ・勤め先企業の経営・技術に関する動向紹介 ・国会議員（中小企業診断士）を交えての日本のものづくりに関する意見交換、国会を通じての提言</p> <p>■ メンバーからの業務依頼 ・メンバーが受注したコンサル案件のコンサル依頼 ・メンバーが受注したセミナー案件の講師依頼 ・メンバーが受注した補助金申請支援の応援依頼</p> <p>【活動の特色】 ・和気あいあい、でも真剣。・検討だけではなく、結果を形のあるアウトプットに纏めることを重視。</p> <p>【見学・入会希望者へのメッセージ】 ものづくりが好きな方の参加をお待ちしております。お試し参加歓迎。相性が合えば入会ください 「来る者は拒まず、去る者は追わず」です。情報の専門家も多数参加しています。</p> <div data-bbox="1149 1568 1540 1769" style="text-align: right;">  </div> <div data-bbox="1149 1814 1540 2038" style="text-align: right;">  </div>		

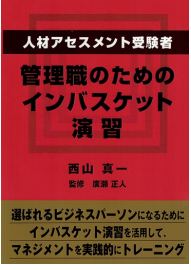
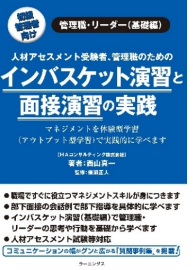
登録グループ名	川崎・横浜北地域創成ネットワーク (略称:YKK)		
定例会日時・頻度	毎月第2木曜日 19(20)~21(22)時	主な活動場所	毎月の定例会はZoomミーティング若しくは山内地区センター
次回・次々回の予定(日時・場所)	04/09(木) 20時 Zoom or 19時 山内市区センター 05/07(木) 20時 Zoom or 19時 山内地区センター	会費	1,500円/年
担当者名・連絡先	森島 佐登志 jzu00057@nifty.ne.jp	グループメンバー数(企業内・独立比)	18名(独立15名、企業内3名)
活動の紹介	<p>【活動の目的】 川崎・横浜を中心に、主に神奈川県内、東京都内の中小企業の皆様の経営向上へ向けた支援</p> <p>【活動の状況】 ・月1度の月例会実施。通例は、田園都市線・横浜市営地下鉄あざみ野駅近くの「山内地区センター」で実施していましたが、現在はZoomを利用して例会を実施することもあります。 ・かつては毎年(連続10年)、「産業見本市「テクノトランスファー in かわさき」へ出展して、相談ブースを設けて経営相談、補助金活用相談などを行っていましたが、新型コロナウイルスの流行以降は開催されていません。本年も開催する予定があるかわかりませんが、今後、開催されれば出展することになると思います。 ・中小企業に対する実践的支援を、無償または有償で行っています。</p> <p>【活動の特色】 実際に中小企業様の実践的に支援をすることをモットーに活動しています。</p> <p>【見学・入会希望者へのメッセージ】 自ら主体的に活動してくれる方を求めています。 我々のホームページがあります。ご参考にして下さい。 URL: https://ykksosaynet.jp/</p>		
	 <p>見学・入会希望者はこちら 森島佐登志メールアドレス</p>		 <p>【テクノトランスファー in かわさき 出展ブース】</p>


登録グループ名	企業理念経営研究会		
定例会日時・頻度	毎月 第2 or 第3 金曜日 19:00~21:00	主な活動場所	藤沢駅周辺の会議室など
次回・次々回の予定(日時・場所)	・ 次回: 2026年4月17日(金) ・ 次々回: 2026年5月15日(金)	会費	無し
担当者名・連絡先	谷川宏樹 h-tanikawa@ai-consulting.info	グループメンバー数(企業内・独立比)	23人(5:5)
活動の紹介	<p>【活動の目的】 Mission: 「いい診断士を育て、いい会社を増やし、いい社会を創る」 今、企業の不祥事が止まりません。正しい経営のあり方とは? 会社は社会の公器。良い会社が良い商品・サービスを世に生み出し、良い社員を育てるでしょう。社員一人一人は社会の構成員でもあります。つまり、良い会社が増えれば良い社会になるわけです。私たち支援者としての責任がここにあると考えます。その本拠地となるような会として設立しました。</p> <p>【活動の状況】 ＜現在の活動＞ 企業理念や周辺テーマの勉強会&ディスカッション、等 ＜今後予定している活動＞ 企業理念研究、浸透事例研究、企業支援実践、等</p> <p>【活動の特色】 企業理念という最も根本について考えます。毎回とても深い議論・対話になります。何か一つの結論を出すのではなく、それぞれが気付きを持ち帰り、哲学を磨く道場のような場です。 企業理念について考えると、企業の在り方、人の在り方、社会の在り方、などについて考えることになり、視座の高まりや思考の深まりを感じられます。ぜひ、この楽しみを共有しましょう。</p> <p>【見学・入会希望者へのメッセージ】 ご関心をお持ち頂けた方は、ご連絡ください。見学にお越し頂ければと思います。</p>		
			

登録グループ名		健康経営支援プロジェクト	
定例会日時・頻度	毎月第3水曜日 年数回懇親会（曜日は合議の上決定）	主な活動場所	Zoom、横浜駅周辺での懇親会
次回・次々回の予定 (日時・場所)	お問い合わせください	会費	Zoomのため無料
担当者名・連絡先	代表 野村剛正 nomura.t.cotobank@gmail.com 事務局 宮本由美子 hyykmiyamo@gmail.com	グループメンバー数 (企業内・独立比)	17人（企業内4：独立6）
活動の紹介	<p>【活動の目的】 私たちのグループでは、企業経営の本質的な根幹である『人』に焦点をあて、企業の組織 風土のあり方を見直し、人財育成を主とし、従業員の幸福を考えた経営をサポートします。従業員のエンゲージメントを高め、生産性や経営効率の向上による収益性の向上など各種支援施策を提供・実践してまいります。</p> <p>【活動の状況】 1、メンバーの経験・能力・感性・志向等の相互理解を目的に、勉強会の充実を図っています。 ・個人別に自身の強味、知見の発表(健康経営への取り組み、関連するテーマの研究) ・外部団体や外部講師を招聘した講義 2、支援メニュー作り(セミナーコンテンツ、コンサルメニュー、研修事業)を行っています。 ・男女共同参画、ダイバーシティ、女性活躍支援・働き方改革事業支援 ・健康経営を理解し支援するための、ITやAIを活用した支援メニュー開発 3、健康経営に取り組む企業への調査支援活動をしています。 ・認定企業のワークエンゲージメント(社員の幸福度の測定)、企業価値、経営指標(労働生産性、離職率の測定)による調査</p> <p>【活動の特色】 ・私たちのグループには、医師や税理士、社会保険労務士やキャリアコンサルタント、ポジティブ心理学コンサルタント、メンタルヘルスマネジメントなど、関連する資格保有者がおり、様々な立場で活躍されているメンバーがおります。</p> <p>【見学・入会希望者へのメッセージ】 ・将来収益事業を目指して、経営改善を軸に業績に繋がる多面的なアプローチで健康経営を支援します。</p>		
見学・入会希望者 はこちら			



登録グループ名		現場改善研究会	
定例会日時・頻度	毎月 第2金曜日 19時～	主な活動場所	Zoomオンライン
次回・次々回の予定 (日時・場所)	・ 次回 4/10（金）Zoomオンライン ・ 次々回 5/8（金）Zoomオンライン	会費	年間0円 ※会場費がある場合、出席者で均等分担
担当者名・連絡先	枇榔（ピロウ）竜二 bass44bass44@gmail.com	グループメンバー数 (企業内・独立比)	10名（0：10）
活動の紹介	<p>【活動の目的】 現場改善は、診断士が指導して終わりというものではありません。自社内で改善活動が継続できるよう支援するのが、本来の我々、診断士の役割だと考えています。そのためには、実行と知識のバランスをとる必要があります。本研究会では、実行支援はもちろん、知識の充実に使えるコンテンツも作成していきます。</p> <p>【活動の状況】 数年間活動してきて、IE基礎、品質管理基礎、原価管理基礎、在庫管理の基礎等のセミナー用コンテンツを作ってきました。また最近、現場の動画を見て改善点をメンバーで討議する活動も実施しています。今後は更に充実したものにしていきたいと考えています。</p> <p>【活動の特色】 堅苦しい集まりではありません。いろいろな意見を出し合いながら進めています。</p> <p>【見学・入会希望者へのメッセージ】 プロとして多方面で活動している方も多く参加しています。将来の独立の参考にしたい方、生産管理等をもう一度整理し直したい方等、動機は違っても積極的に活動に関わっていただく意欲のある方、ぜひ、一緒に活動しましょう！</p>		

登録グループ名		湘南診断士ネット																												
定例会日時・頻度	毎月1回 日曜日	主な活動場所	かながわ県民センター、オンライン参加可																											
次回・次々回の予定 (日時・場所)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 次回 : 2026年4月19日 17:00~20:00 ・ 次々回 : 2026年5月17日 17:00~20:00 	会費	年 2,000円																											
担当者名・連絡先	当会幹事アドレス (kanji@shonan-shindanshi.net)	グループメンバー数 (企業内・独立比)	70名 (7:3)																											
活動の紹介	<p>【活動の目的】 中小企業診断士の研鑽の場を創出し、会員同士が切磋琢磨することでスキルアップを図る。</p> <p>【活動の状況】 ① 毎月定例会を開催し会員相互の研鑽を行う。 (定例会の演目は右表参照) ② 希望者を募り、分科会としての自主研究活動、展示会への出展など、現場での実践を行う。 ③ 当会の関連事業として補助金申請支援業務、講師業務を請け負う機会もある。</p> <p>【活動の特色】 理論と実践の両立を目指して活動している。</p> <p>【見学・入会希望者へのメッセージ】 実務経験を積みたい方、診断士活動の幅を広げたい方、向上心と積極性のある方にはうってつけの会です。 1回目のオブザーバー参加は無料ですので、ぜひお越しください。 会員は湘南地区に限定しておりませんので、積極的にご参加ください。 活動内容は当会の公式HPでも公開しています。(左記QRコード参照)</p>																													
見学・入会希望者はこちら	<p style="text-align: right;">2025年度下半期の活動実績</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>月</th> <th>種別</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10</td> <td>ワークショップ</td> <td>「生きがい」について考え、共に学ぶ仲間との違いを知ろう</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>講演</td> <td>在り方(Be)が変えた成果とご縁</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>講演・説明会</td> <td>専門学校登壇報告と後期登壇説明会</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>報告</td> <td>近況及び下半期の活動報告</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>講演</td> <td>NECのオフコン販売からみえてくるもの~2025年の崖~</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>出版記念講演</td> <td>診断士の資格取得が変えた人生</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>講演</td> <td>私の人生を変えた仕事</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>講演</td> <td>中小製造業の差別化と生成AIの活かしどころ</td> </tr> </tbody> </table>			月	種別	内容	10	ワークショップ	「生きがい」について考え、共に学ぶ仲間との違いを知ろう	11	講演	在り方(Be)が変えた成果とご縁	11	講演・説明会	専門学校登壇報告と後期登壇説明会	12	報告	近況及び下半期の活動報告	1	講演	NECのオフコン販売からみえてくるもの~2025年の崖~	1	出版記念講演	診断士の資格取得が変えた人生	2	講演	私の人生を変えた仕事	2	講演	中小製造業の差別化と生成AIの活かしどころ
月	種別	内容																												
10	ワークショップ	「生きがい」について考え、共に学ぶ仲間との違いを知ろう																												
11	講演	在り方(Be)が変えた成果とご縁																												
11	講演・説明会	専門学校登壇報告と後期登壇説明会																												
12	報告	近況及び下半期の活動報告																												
1	講演	NECのオフコン販売からみえてくるもの~2025年の崖~																												
1	出版記念講演	診断士の資格取得が変えた人生																												
2	講演	私の人生を変えた仕事																												
2	講演	中小製造業の差別化と生成AIの活かしどころ																												



登録グループ名		人材アセスメント研究会	
定例会日時・頻度	毎月1回、土または日(午後)に開催	主な活動場所	神奈川県民センター、労働プラザ等
次回・次々回の予定 (日時・場所)	お問い合わせください	会費	無料
担当者名・連絡先	西山真一 dsh@kfa.biglobe.ne.jp	グループメンバー数 (企業内・独立比)	19名(5:5)
活動の紹介	<p>【活動の目的】 人材アセスメント手法を使った人材育成と能力診断を探求し、実践力を身につけ、中小企業診断士としての活躍領域の拡大を目指す。</p> <p>【活動の状況】 毎月1回定例会(勉強会等)を開催します。 講師(アセッサー)としてのスキルを勉強します。演習は、インバケット演習、グループ討議演習、面接演習、分析発表などです。 プロとして、早くスキルを習得したい方がいる場合は、特別トレーニングも対応させていただきます。</p> <p>【活動の特色】 人材アセスメントに関する研究会は、おそらく全国で当会だけだと思います。 診断士としての活躍の機会が増えます! 実際、多くの診断士の方が人材アセスメントの仕事に携わっています。 例えば、以下の様な事が期待できます。 <ul style="list-style-type: none"> ☑ 人材アセスメントの知見をしっかりと、身につける事ができます ☑ 講師(「サセッサー」という)として稼ぐことができます ☑ 講師やコンサルタントとしての能力の幅を広げることができます ☑ 自身のクライアント企業の支援に役立てる事ができます ☑ 多くのビジネスパーソンに能力アップ等に貢献する事ができます </p> <p>【見学・入会希望者へのメッセージ】 「全く経験がない」、「人事系は苦手」など。と思いがあっても大丈夫です! 診断士の資格をお持ちの方なら誰でもスキルを身につけて、活躍することができます。 新人さん、ベテランさん、プロ、企業内、男、女を問わず大歓迎です! 一緒に学びましょう。きっと貴方のお役にたつスキルが学べます。 見学からでも良いので、お気軽にご連絡をいただければと思います。</p>		
	 		



登録グループ名	診断士ビジネスモデル研究会		
定例会日時・頻度	毎月1回 第2木曜日 19:00	主な活動場所	県民センター@横浜
次回・次々回の予定 (日時・場所)	4月23日(木) @ 県民センター (4月のみ第4木曜) 5月14日(木) @ 県民センター	会費	年2,000円
担当者名・連絡先	小泉 koizumi@k-consultation.jp 090-9428-7345	グループメンバー数 (企業内・独立比)	16名(5:5)
活動の紹介	<p>【活動の目的】 私たちは、自身の診断士としてのビジネスモデル開発について積極的に情報交換、意見交換し、主体的に試行・実践していこうとする研究会です。</p> <p>【活動の状況】 ご自身の現状の診断士活動や将来的な活動内容・理想的なビジネスモデル等について紹介し合い、より充実した診断士ライフにするべく、具体的な連携を行っていきます。</p> <p>【活動の特色】 実際に課題を持っている企業にスポット・コンサルで対価や実務従事ポイントを得たり、具体的な新規法人の設立プロジェクトに参画したり、顧問契約を締結したり、と独立診断士は勿論、企業内診断士の方にも活躍の場があります。</p> <p>【見学・入会希望者へのメッセージ】 自身にとっての「やりがいと収入と時間の最適バランス」を一緒に追求していきましょう。</p>		
			<p>大規模展示会にも皆で出展</p> 



登録グループ名	たまがわ経営研究会		
定例会日時・頻度	奇数月の第2日曜日(原則) 15:00~17:00	主な活動場所	南武線沿線川崎駅~武蔵小杉近辺の公的施設
次回・次々回の予定 (日時・場所)	・ 次回: 2026年5月10日 ・ 次々回: 2026年7月12日	会費	無 (但し施設利用料を参加人数で負担。100円~300円)
担当者名・連絡先	小平 直裕 odaira25630@gmail.com	グループメンバー数 (企業内・独立比)	31人(内企業内7人)
活動の紹介	<p>【活動の目的】 年齢、性別、学歴、職歴等関係なく、同じ土俵で多様な企業内・独立診断士が相互の交流を図ることにより、お互いの能力の向上を図り、グループの総合経営支援力をもって社会に貢献する活動を目指します。</p> <p>【活動の状況】 定例会にて、各メンバーに関心のあるテーマや実務経験の発表を行い、新たな情報の収集やディスカッションを行います。</p> <p>【活動の特色】 企業内・独立という垣根を超えた交流ができます。少人数の上、より懇親が図れます。これまでの活動では、特定分野のゲストスピーカーや、製造業・小売業の現場視察も行いました(写真は2025年6月に川崎幸市場を視察した際のものです)。1年に1回は会の幹事・発表をして頂きます。また代表・担当者も交代制です。</p> <p>【見学・入会希望者へのメッセージ】 ただ座って人の話を聞く「参加する」だけの方ではなく、積極的に発表や定例会の幹事、イベントの企画等をしてくださる方のみ、ご連絡ください。</p>		
			  <p>川崎幸市場の視察(2025年6月)</p>




登録グループ名		地域創生・創業まちづくり研究会	
定例会日時・頻度	隔月 第3 火曜日 20時～オンラインミーティング 隔月 週末フィールドワークやリアルミーティング	主な活動場所	神奈川県 東西・県央
次回・次々回の予定 (日時・場所)	・ 次回：5月19日（火）オンラインミーティング ・ 次々回：フィールドワーク予定	会費	無料（実費は別途）
担当者名・連絡先	代表：高橋靖典 faust@archetype.ne.jp 事務局：松下幸平 kouhei.matsushita.biz@gmail.com	グループメンバ数 (企業内・独立比)	7人（4人、3人）
活動の紹介	<p>【活動の目的】 本研究会では、神奈川県周縁地域の「地域創生」を目的とし、全国各地の地方創生・まちづくり・創業・観光に関する先進事例を収集・比較し、中小企業診断士としての視点からそれらを分析・再構築します。今後の日本における持続可能な地域づくりを支える研究と実践を通じて、神奈川県の地域社会に新しい視点での創業やまちづくりといった具体的な価値を提供することを目指します。</p> <p>【活動の状況】 神奈川県の県央・県西周辺地域へのフィールドワークや、日本各地での先行例のフィールドワークを実施。具体的に得られた知見やネットワークを活かし、地域でのプロジェクトや企業の企画・伴走・推進、起業支援といった実践活動にも積極的に取り組みます。更新ポイントが獲得できる実務についても検討中です。</p> <p>【活動の特色】 地方創生は地方の人口減少に歯止めをかけ、それぞれの地域が持つ魅力を活かし、持続可能な社会を創り出すための行政としての取り組みと定義しています。その上で顔の見える距離感での地域内での取り組みを「地域創生」と定義し、全国のローカルイノベーション、ローカルゼブラといった取り組みも学びながら、より実務的な取り組みを行おうと考えています。DX化や複業化なども一つの手法かもしれません。色々、実践していけたらと思っています。</p> <p>【見学・入会希望者へのメッセージ】 2025年度にスタートした研究会です。現在、いくつかの地域での実践や、フィールドワーク等を行なっています。</p>		 <p>神奈川県でも周縁地域は山深いエリアもあります。</p>
見学・入会希望者はこちら			

登録グループ名		つぎ夢経営研究会	
定例会日時・頻度	原則として奇数月の最終土曜日	主な活動場所	かながわ県民センター（横浜駅西口）
次回・次々回の予定 (日時・場所)	2026年5月23日（土）17：30～ かながわ県民センター	会費	1,000円（入会金1,000円）
担当者名・連絡先	代表者 高久 広 takaku@hi-ho.ne.jp http://tsugiyume.web.fc2.com/	グループメンバ数 (企業内・独立比)	200名登録（9：1）
活動の紹介	<p>【活動の目的】 単なる交流ではなく、更新ポイント獲得の診断案件の実務がメインの活動になります。高久も定期的に診断案件を以来しますが、それだけではなく、お互いに診断案件を持ち寄るプロジェクトが多数あります。年間10ポイント獲得している方もいらっしゃいます。また、全員参加の「強みプレゼン」を実施しており、お互いの強みを知り合い、共有することで、互いの研究成果や診断実務のノウハウを提供し合う場を設けています。また定例会のあとには交流を深めるために毎回懇親会を開催しています。</p> <p>【活動の状況】 2009年に発足。神奈川では最も大きな研究会です。隔月に定例会があり、それ以外に診断案件があれば、不定期に活動しています。</p> <p>【活動の特色】 圧倒的な人数が特徴です。プロジェクトなど何かをやらうとすると、直ぐに数十人が集まります。</p> <p>【見学・入会希望者へのメッセージ】 代表者の高久はTACの講師を23年やっておりますので元TAC生が多いのですが、TAC生以外の方々も歓迎しています。来る者拒まず、去る者追わずの精神で、出入り自由で運営。元初回の見学参加は無料です。お気軽にご参加下さい。</p>		 
見学・入会希望者は「つぎ夢」で検索！			

登録グループ名	継ぐ！継がない？後継者の「決断指南書」研究会		
定例会日時・頻度	毎月の第2日曜日（原則）15:00～18:00	主な活動場所	かながわ県民センター
次回・次々回の予定（日時・場所）	<ul style="list-style-type: none"> ・ 次回：2026年4月12日 ・ 次々回：2026年5月10日 	会費	年会費5,000円
担当者名・連絡先	辻岡 珠磯 tamaki.tsujioka@gmail.com	グループメンバー数（企業内・独立比）	10人（企業内3人、独立7人）

活動の紹介




【活動の目的】
事業承継支援の事例・知見を互いに持ち寄り、発表・共有・相談することで、研究会員の事業承継支援スキルの向上を目的とします。


【活動の状況】
毎回2名程度、事業承継支援の事例・相談や、指定された事業承継テーマの調査結果を発表していただいております。

【活動の特色】
事業承継支援に必要な知見を互いに持ち寄るのが特色。事例だけでなく、書籍等で、有名な事業承継事例や、承継手法を研究・発表頂いております。（直近の例：大塚家具、ロッテ、一澤帆布、民事信託、ボードゲーム）

【見学・入会希望者へのメッセージ】
事業承継を研究し発表して頂く場です。入会者は、自身の承継支援の事例や相談、指定されたテーマの中から選択し、定期的に発表頂きます。




事業承継ボードゲーム




懇親会での1コマ

登録グループ名	強み経営研究会		
定例会日時・頻度	毎月第3土曜日	主な活動場所	かながわ県民センター又は神奈川Lプラザ
次回・次々回の予定（日時・場所）	<ul style="list-style-type: none"> ・ 次回：4月18日 かながわ県民センター306 ・ 次々回：5月16日 かながわ県民センター1502 	会費	年額2,000円
担当者名・連絡先	小林 幸文 yukifu-ko0300@ar.wakwak.com	グループメンバー数（企業内・独立比）	10人（8人、2人）



強み経営研究会
KANAGAWA

活動の紹介



【活動の目的】

- ◆ 会社の経営資源【強み】は、目に見える特許などの知財や財務諸表などで判断できるものの他、組織力、技術ノウハウ、人材、ネットワークなど見えない資産もあります。
- ◆ 当研究会では、会社の真の強みを発見し、これを活用して、売上の向上や、事業承継、人材確保などに結びつけることを目的に活動を続けています


【活動の状況】

- 1 強み経営の実践指南～独自の実践マニュアルを、実企業に適用しています。
- 2 診断ツールの研究～アンケート方式による知的資産の活用診断ツールを開発しています。
- 3 知的資産経営報告書の作成～会社案内やレポートを作成、企業の魅力を発信しています。

【活動の特色】

- 会社の真の強みの研究だけでなく、実企業の支援など実践活動に活用しています。
- 全国サミットへの参加や、大阪府、埼玉県などの研究会との交流を行っています。

【見学・入会希望者へのメッセージ】
企業内診断士が過半で、最近の入会者も多いです。真面目な仲間と知り合えます。真の強みを活かした経営！……一緒に考え、実践に活かしてみませんか？



当研究会の意見交換の様子

R6～7年度活動実績

- ✓ ランディングページ作成
- ✓ 実企業支援 3件
- ✓ 自主セミナー開催 2回

登録グループ名	<h1>ビジネスIT研究会</h1>
----------------	--------------------

定例会日時・頻度	毎月第3金曜日 19:00～21:00	主な活動場所	県民センター / オンライン (隔月)
次回・次々回の予定 (日時・場所)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 次回: 4月17日 19:00～21:00 県民センター ・ 次々回: 5月15日 19:00～21:00 オンライン 	会費	1,000円/年
担当者名・連絡先	後藤昌治 sho@msgcsl.com	グループメンバー数 (企業内・独立比)	40人 (6:4)

中小企業の生産性向上につながるIT活用を支援しています。

【活動の目的】
生産性向上、売上拡大や新サービスにつながるIT活用により、中小企業の事業成長への貢献を目的に活動しています。さまざまな利用状況に対応した、顧客視点のITシステムを短期間・低コストで活用するための研究・調査、経営支援に取り組みます。

【活動の状況】
活動の柱は2つあります。ひとつは、「中小企業のビジネスとITの相談・支援 (実務ポイント取得対象)」、もうひとつは、「IT活用の動向等の調査・研究」です。その他、不定期ですが「ITベンダーとの情報交換」も行います。勉強は少なめ、とにかく実践を通して学ぶことを目指して活動しています。

【活動の特色】
システム開発、製品開発、IT研修講師、コンサルティングなどの様々な経験を持ったメンバーで構成されています。また、ITコーディネータ、情報処理安全確保支援士として活動しているメンバーもいて、多くの視点からビジネスの実態に即した議論や情報交換、そして実務経験ができるのが特長です。

【見学・入会希望者へのメッセージ】
企業にとってITは成長するためのひとつの手段です。でも、とてもパワフルな手段です。私たちは、ITのビジネスでなく、ビジネスをITでサポートすることを大切なミッションと考えています。それが「ビジネスIT研究会」の名前に込めた思いです。意欲のある方の参加をお待ちしています。

活動の紹介

見学希望者はこちら

登録グループ名	<h1>ほったらかしビジネス実践研究会 (ほったらかし研)</h1>
----------------	------------------------------------

定例会日時・頻度	奇数月開催 (日程は不定)	主な活動場所	横浜他
次回・次々回の予定 (日時・場所)	お問い合わせください	会費	1千円/年
担当者名・連絡先	小林祐介 (hottarakashi@googlegroups.com)	グループメンバー数 (企業内・独立比)	6名 (1対5)

【活動の目的】
ほったらかしビジネス (不労所得型ビジネス、自走式ビジネス) の実践研究、情報共有を通して相互研鑽するとともに、中小企業に対するコンサルに活かす。※ほったらかしビジネス: 無人販売・自動販売、無人サービス、ITサービス・ツール、コンテンツ、著作物、インカムゲイン他

【活動の状況】
①各月幹事を決めて、定例会 (奇数月) とメルマガ発信 (偶数月) を実施。
定例会は、リアル開催とし、懇親会もあり。発表者プレゼンあり (発表して終わりではなく、その後のディスカッションを重視) お菓子を食べながら緩やかな座談会みたいな形式。
②個人活動は、同ビジネスへの実践と書籍等による学び (学び得た情報はメンバに情報共有する)。
その他、コミュニケーションツール (Discord、LINE) を活用して、ツール上で雑談・情報共有する。

【見学・入会希望者へのメッセージ】
 自分の好きな・やりたい仕事に思いっきり時間を費やしていますか？ 目の前にぶら下がっているニンジン (報酬) を得るために躍起になっていませんか？
 勤務先や顧客から束縛の大きい働き方になっていませんか？ 労働集約型のビジネスで、常に動き続けないと売上が上がらない働き方になっていませんか？
 70、80歳になっても今と同じように働き続けることはできますか？ (いつかポケテ、体も動かない日がやってくるかもかもしれません...)
 これらの5つ質問 (疑問) に対する一つの策・解として、「ほったらかしビジネス」に取り組むことが挙げられます。汗水垂らして働くことや足で稼ぐことは決して否定しませんが、**自分に合った「ほったらかしビジネス」を育て、それを自らのポートフォリオの一つに据えることで、自分がやりたい仕事を思いっきりやれる金銭的・時間的な余裕が生まれたり、年齢を重ねても、体調を壊しても、生活の糧を得続けることが出来るのではないのでしょうか。**
 今の日本は、高齢化、人材不足が深刻化しており、中小企業は特に深刻です。こうした中小企業に対し、同ビジネスが持つ省力自動化・デジタルなどの要素を組み入れた提案をしていくことも不可欠です。本研究会では、「ほったらかしビジネス」というものをまず知り、自分に合った同ビジネスを育て、それをポートフォリオの一つに据える。また、自らの研究・実践をもとに中小企業に対するコンサルに活かすことを目指します。一緒に学び取組みましょう (本気度の高い方に限ります)。

登録グループ名

マーケティング実践研究会

定例会日時・頻度

毎月第4土曜 14:00～17:00

主な活動場所

県民センター、Lプラザ

次回・次々回の予定
(日時・場所)

・ 次回 4月25日(土) 14:00～17:00
・ 次々回 5月23日(土) 14:00～17:00

会費

5,000円 (会場費や運営などに使用)

担当者名・連絡先

小泉 昌紀
連絡先: <https://mktlabo.com/meeting>

グループメンバー数
(企業内・独立比)

56 (3:1)

活動の紹介

見学・入会希望者
はこちら



仲間と一緒に楽しみながら、未来へ一歩踏み出しましょう

【活動の目的】

マーケティング実践研究会では、マーケティングを理論、実践の両面から学ぶとともに各メンバーの持つ経験や情報を共有し、議論を深めることにより自己研鑽を行っています。

【活動の状況】

研究会HPを窓口として顧客を獲得し、企業様のマーケティング支援を行っていくことを目標に活動を行っています。月に1度定例会を開催し、メンバーが持ち回りでマーケティングに関する発表を行うとともに、グループに分かれて実践的な企業支援を進めています。中小企業のニーズが高い売上拡大、ブランド、情報発信、新事業開発、スポーツ、コミュニティ、マーケティングサイエンスの7本柱で活動しています。

【活動の特色】

ベテランの独立診断士が多いこと、海外経験メンバー、女性メンバーが多いのが特徴ですが、診断士の経験年数や独立・企業内に関わりなく、活発な議論や情報交換が交わされます。

【見学・入会希望者へのメッセージ】

マーケティングを理論・実践の両面から学び経験したい方、将来の独立や海外での活躍を視野に入れている方にはとても学ぶことの多い研究会です。マーケティングという共通の話題を通じて、メンバーたちのそれぞれの考え方や経験を感じていただくことができます。少しでも興味を持たれた方は、オブザーバーとして遊びにいらしてください。



多様な仲間と楽しく共創！
月1回の定例会で成長しよう。